



MERCREDI 22 JUIN 2022 SOMMET DES ENTREPRISES DE CROISSANCE

Adista obtient le Grand Prix Hors Secteur de la « Politique RSE »

Premier opérateur alternatif B2B cloud et télécoms en France, Adista a décidé dès 2020 d'accélérer l'intégration des enjeux du développement durable et de situer la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) comme axe stratégique prioritaire pour les prochaines années. Avec l'ambition clairement annoncée de devenir d'ici à 2025 l'opérateur alternatif référent en matière de RSE !

Cette implication est récompensée aujourd'hui par l'obtention du nouveau Grand Prix Hors Secteur de la « Politique RSE », lors de la 9^{ème} édition du Sommet des Entreprises de Croissance, qui s'est déroulée le mercredi 22 juin 2022. Organisée par le Groupe Leaders League et son Magazine Décideurs, cet évènement a rassemblé 400 dirigeants et entrepreneurs reconnus de onze secteurs d'activités autour de conférences dédiées aux différentes stratégies de développement.

Le Sommet des Entreprises de Croissance, le rendez-vous annuel des entreprises référentes dans leurs secteurs

Le Sommet des Entreprises de Croissance, issu de l'union entre le Grand Prix des Entreprises de Croissance et le G20 Strategy and Management Summit, rassemble chaque année depuis 2013 de nombreux dirigeants et entrepreneurs reconnus de secteurs variés (agroalimentaire et bio, e-commerce, transport et logistique, informatique, santé, etc.).

Cette année, ce sont **400 dirigeants et entrepreneurs** qui ont échangé autour des leviers de croissance lors de **conférences** animées par **40 intervenants**. C'est lors du **repas au pavillon d'Armenonville (Paris XVI)** que la cérémonie de remise des prix des **onze secteurs d'activités** et des **trois Grands Prix hors secteurs** a eu lieu, récompensant ainsi Adista du **Grand Prix Hors Secteur « Politique RSE » pour son engagement fort dans ce domaine**. Cette distinction fait écho à celle reçue lors de l'édition 2021 de l'évènement, où Adista fut nommée **« meilleure entreprise » du secteur ESN, Services Informatiques et Software**.



Patrice Bélie et Arnaud Clément reçoivent le Grand Prix Hors Secteur de la « Politique RSE »

« Nous sommes un opérateur de services hébergés, nous fournissons des accès Internet, de la téléphonie, du wifi, nous avons des Datacenters. Nous avons une responsabilité par rapport à l'urgence climatique, d'autant plus grande que nous sommes une entreprise de croissance. Nous essayons de faire notre part, à notre échelle, en mettant en œuvre des initiatives pour soigner notre empreinte carbone et prendre soin de la planète. » Arnaud Clément, Directeur RSE du Groupe Adista

Les enjeux RSE au cœur des axes stratégiques prioritaires d'Adista

Les enjeux RSE sont primordiaux pour Adista. En effet, sur les cinq axes stratégiques prioritaires du groupe pour 2025, **trois concernent directement les principaux piliers de la RSE** à travers la satisfaction clients, la satisfaction collaborateurs et l'engagement environnemental.

Concrètement, de nombreuses actions peuvent être citées, comme **la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux** (grâce à la Fresque du Climat) ; **la co-construction de la stratégie RSE avec les salariés** (60 collaborateurs engagés dans 6 chantiers participatifs) ; **le plan mobilité** (promotion des mobilités douces) ; **le lancement d'un bilan carbone** (bilan scope 3 pour mieux comprendre les émissions du groupe) ou encore la proposition **nouvelles offres écoconçues** (comme Adista Cloud Recovery, l'offre de Plan de Reprise d'Activité (PRA) décarbonée d'Adista).

Ses **11 Datacenters français sont sous contrat d'énergie verte** et depuis 2008 un bâtiment entier de son site nancéien est chauffé par la chaleur dégagée par l'un d'entre eux. Adista met en œuvre un **Datacenter bas carbone alimenté exclusivement par une énergie renouvelable issue de la méthanisation**, qui sera certifié Tier4 (une première en Europe). Cette initiative a pour but d'inciter clients et partenaires dans une démarche vertueuse d'utilisation ou de production des services numériques.

En outre, Adista est impliquée dans les enjeux liés à l'inclusion, en faisant de **l'égalité professionnelle** un axe prioritaire de sa politique RH depuis plusieurs années. De même, Adista via Waycom est signataire de la charte sur la diversité et met en œuvre des **actions destinées à favoriser l'égalité des chances**, par exemple en participant aux forums de recrutement de personnes handicapées avec l'association Hello Handicap depuis 2017. De manière globale, Adista souhaite devenir **l'opérateur de choix où être employé**.

Pour les trois prochaines années, Adista souhaite notamment terminer son bilan Carbone Scope 3, augmenter de manière conséquente la part de réemploi pour ses Datacenters et ses clients ; tendre vers une flotte de véhicule de fonction 100% électriques et mettre encore plus en avant la sobriété numérique en remplaçant progressivement ses Datacenters traditionnels par des Datacenters nouvelle génération.

À propos d'Adista

Opérateur de Services Hébergés, Adista se positionne en France comme le premier opérateur cloud et télécoms alternatif B2B et le spécialiste des services informatiques et voix. Avec l'association des marques Adista, Waycom et unyc, la force d'Adista réside dans sa capacité à adresser les marchés de la vente directe et de la vente indirecte, pour proposer aux entreprises ses savoir-faire cloud et hébergement, opérateur de télécommunications, conseil en transformation numérique, et cybersécurité. Maîtrise de bout en bout de la qualité des services, vision hybride du système d'information, capacité à livrer les services IT, télécoms et cybersécurité partout en France font la réussite de l'entreprise. Après les acquisitions de Fingerprint en 2020, Waycom et unyc en 2021, Adista a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions € en 2021 et vise les 500 millions € pour 2026. Avec 900 collaborateurs répartis sur 35 agences, Adista conduit un projet ambitieux de recrutement pour accompagner sa croissance. www.adista.fr

À propos de Leaders League

Leaders League est un groupe de médias et agence de notation dont l'activité repose sur trois domaines principaux : l'audit & la notation d'experts, la production de contenus éditoriaux (Décideurs Magazine et guides-annuaires) et l'organisation de sommets BtoB nationaux et internationaux, dont le Sommet des Entreprises de Croissance. Leaders League propose des classements fondés sur une analyse proche du terrain, travaillée à l'aune de critères qualitatifs – spécialité par spécialité. Les classements Leaders League sont un véritable recueil qualitatif des meilleurs conseils dans un domaine d'activité et/ou une spécialité précise dont la nature est précisée dans le titre des classements. www.sommet-entreprisesdecroissance.com



CONTACTS PRESSE - WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac eglantine@wordcom.fr

Apolline Privat rp@wordcom.fr