



Paris, le 29 septembre 2021

Adista et unyc, soutenus par Keensight Capital, signent un accord d'exclusivité en vue de leur rapprochement pour accélérer leur stratégie de croissance

Adista et unyc annoncent aujourd'hui avoir signé un accord d'exclusivité en vue de leur rapprochement stratégique. Ce projet de rapprochement permettra la constitution d'un nouveau groupe entre le premier opérateur alternatif B2B cloud et communications en France, et l'acteur majeur de la vente indirecte de services télécoms. Dès l'année calendaire 2021, ce groupe réalisera un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros et comptera 900 collaborateurs.

Ensemble, Adista et unyc ambitionnent d'atteindre un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en 2025 pour se positionner comme le premier concurrent des opérateurs historiques cloud et télécoms. Au sein du nouveau groupe, chaque société conservera une activité propre. Ainsi, Adista se consacrera exclusivement à la vente directe sous les marques Adista, Waycom et Fingerprint, tandis qu'unyc concentrera son activité sur la vente indirecte – marque blanche et distribution.

Tout en devenant actionnaire du Groupe qui sera ainsi constitué, détenu majoritairement par le fonds d'investissement Keensight Capital et présidé par Patrice Bélie, Damien Watine continuera à assurer le pilotage d'unyc. Il prendra également part aux discussions et aux choix stratégiques du groupe, au sein du comité de direction et du comité de surveillance, où il siègera.

« Dans la continuité du lancement récent de nos offres cloud, unyc veut mettre à disposition de ses revendeurs l'intégralité des services proposés par Adista. Nos partenaires, dont le catalogue d'offres sera étoffé – incluant l'accès aux 11 datacenters de proximité, aux services d'hébergement de santé et de cybersécurité par exemple – bénéficieront donc directement de cette association »

déclare **Damien Watine, Fondateur d'unyc**

« L'activité d'Adista gagnera en agilité au profit de nos clients, grâce à l'automatisation des processus métiers permise par la plateforme Atlas, développée par unyc. En tant qu'employeurs, nous élargirons ensemble les possibilités de parcours métiers pour tous nos collaborateurs, partout en France »

commente **Patrice Bélie, CEO d'Adista**

« Ce rapprochement qui permettra de renforcer la couverture du marché cloud et communications B2B souligne l'attractivité du marché de la digitalisation des entreprises »
souligne **Stanislas de Tinguy, Partner chez Keensight Capital**

Ce projet de rapprochement doit être soumis, avant sa réalisation effective, à la consultation préalable des instances représentatives du personnel d'unyc.

A propos d'Adista

Opérateur de Services Hébergés, Adista se positionne en France comme le premier opérateur cloud et télécoms alternatif B2B et le spécialiste des services informatiques et voix. La force d'Adista réside dans sa capacité à associer les savoir-faire d'hébergeur, d'opérateur de télécommunications, de spécialiste de l'informatique d'entreprise et du développement applicatif. Maîtrise de bout en bout de la qualité des services, vision hybride du système d'information, capacité à livrer les services IT et les technologies THD partout en France font la réussite de l'entreprise. Après l'acquisition de Fingerprint en 2020 et de Waycom en 2021, Adista a réalisé un chiffre d'affaires de 153 Millions € sur l'exercice clos au 31/12/2020, compte 35 agences et 720 collaborateurs. www.adista.fr

A propos d'unyc

Fondée en 2004 par son président Damien Watine, unyc est devenu en 15 ans un acteur incontournable de la vente indirecte de services télécoms en France.

Unyc s'appuie ainsi sur un écosystème de 1000 partenaires, revendeurs en marque blanche et distributeurs, qui répondent aux enjeux numériques des entreprises ou collectivités.

A travers sa plate-forme multi-services Atlas, unyc permet à ces partenaires de commercialiser en toute autonomie des offres de connectivité, de téléphonie et de collaboration. Unyc en 2021: 55 millions d'euros de chiffre d'affaires, 137 collaborateurs, 380 000 utilisateurs et 1000 partenaires. www.unyc.io

A propos de Keensight Capital

Keensight Capital, l'un des acteurs de référence en Europe dans le domaine du Growth Buyout, accompagne les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leurs stratégies de croissance. Depuis 20 ans, l'équipe de Keensight Capital, composée de professionnels chevronnés, met à profit sa connaissance des secteurs de l'investissement et de la croissance pour investir à long terme dans des sociétés rentables à fort potentiel de croissance et dont le chiffre d'affaires s'établit entre 10 millions et 300 millions d'euros. En s'appuyant sur son expertise dans les secteurs de la Tech et de la Santé, Keensight identifie les meilleures opportunités d'investissement en Europe et travaille en étroite collaboration avec les équipes de direction pour développer et réaliser leur vision stratégique. www.keensightcapital.com

Contacts Presse

Keensight Capital

Anne de Bonnefon – abonnefon@keensightcapital.com – +33 1 83 79 87 37

Citigate Dewe Rogerson – Yoann Besse – yoann.besse@citigatedewerogerson.com – +33 6 63 03 84 91

Adista et unyc

Soad Abboud – sabboud@adista.fr – +33 3 57 54 56 43

Wordcom Eglantine de Cossé Brissac – rp@wordcom.fr – +33 1 45 44 82 65